

【新闻稿】

宝成工业股份有限公司 公布二〇二五年上半年度营运成果

发布日期：2025.08.13

宝成工业股份有限公司（「宝成工业」，台湾证交所股票代码：「9904」）今（13）日董事会通过 2025 年上半年度财务报告，合并营业收入为新台币（以下币别同）1,298.06 亿元，归属于本公司业主之税后净利为 51.48 亿元，税后每股盈余则为 1.75 元。

1. 2025 年上半年度

宝成工业 2025 年上半年度合并营业收入为 1,298.06 亿元，较 2024 年同期的 1,286.16 亿元增加 11.90 亿元(+0.9%)，此增长主要来自于鞋类制造业务订单动能延续，有效抵销运动用品零售及批发业务销售相对疲弱的不利影响。

鞋类制造业务持续作为 2025 年上半年度合并营业收入的核心动能，受惠于鞋类产品需求维持稳健态势，出货双数与平均售价皆较 2024 年同期稳步提升，带动该业务营业收入较 2024 年同期增加 48.59 亿元(+5.8%)，合并营业收入占比提升至 68.6%。

运动用品零售及批发业务方面，虽然在线销售趋势持续稳健，惟因主要营运地区消费信心低迷，造成实体门店客流不振，销售动能进一步放缓，以致该业务营业收入较 2024 年同期减少 36.45 亿元(-8.3%)，合并营业收入占比亦下降至 31.1%。

其他业务变动幅度不大，2025 年上半年度合并营业收入占比略降至 0.3%。

单位：新台币佰万元

主要业务	2025 年上半年度		2024 年上半年度		变动率
	金额	%	金额	%	%
鞋类制造业务	89,025	68.6%	84,166	65.4%	5.8%
运动用品零售及批发业务	40,357	31.1%	44,002	34.2%	(8.3%)
其他业务	424	0.3%	448	0.4%	(5.3%)
合计	129,806	100.0%	128,616	100.0%	0.9%

尽管鞋类制造业务产能需求维持高位，惟部分厂区产能利用率与均值有所差距，导致产能负载分布不均，且制造业务人力增加及各地薪资调涨亦推升人工成本；另一方面，运动用品零售及批发业务也面临产业折扣竞争加剧的压力。因此，宝成工业 2025 年上半年合并营业毛利率由 2024 年同期的 24.6% 降至 23.0%，合并营业毛利为 298.58 亿元，亦较 2024 年同期减少 18.22 亿元(-5.8%)。

藉由力行严谨的费用管控措施，宝成工业 2025 年上半年度合并营业费用率由 2024 年同期的 19.1% 降至 18.5%，展现公司持续推动营运效率优化的具体成效；然而，由于合并营业毛利减少影响，2025 年上半年度合并营业净利为 58.27 亿元，较 2024 年同期减少 12.63 亿元(-17.8%)，合并营业净利率亦由 2024 年同期的 5.5% 降至 4.5%。

合并营业外收入及支出部分，2025 年上半年度依权益法认列之投资收益为 35.74 亿元，较 2024 年同期减少 21.15 亿元，其中来自认列直、间接持股 18.09% 之南山人寿保险股份有限公司相关转投资收益为 25.39 亿元，则较 2024 年同期减少 20.98 亿元。此外，处分关联企业净利益亦较 2024 年同期减少 6.56 亿元等，故宝成工业 2025 年上半年度合并营业外净收益为 45.45 亿元，较 2024 年同期减少 27.15 亿元(-37.4%)。

综上，宝成工业 2025 年上半年度归属于本公司业主之税后净利为 51.48 亿元，较 2024 年同期减少 29.18 亿元(-36.2%)；每股盈余 1.75 元，则较 2024 年同期减少 0.99 元。

2. 未来展望

今年以来，受到对等关税政策相关影响，全球经贸与金融环境不确定性升高，使消费动能趋于保守。面对外部环境的波动与挑战，宝成工业对运动产业的发展前景保持正向，将持续强化营运体质与竞争优势，实行高效且敏捷的决策模式，推动以价值增长为核心的经营策略，以确保整体营运长期稳健发展。

鞋类制造业务方面，向来坚持多元化布局，保持最大弹性调整产能配置，并稳步推进中长期产能扩充计划，建构具韧性且支持成长的制造基础。运动用品零售及批发业务方面，则聚焦于精致化零售策略，持续优化实体门店格局，提升在线营运能力，丰富通路产品组合，致力提升管理效能与整体营运绩效。

宝成工业股份有限公司

游淑惠 副协理

Email: ir@pouchen.com

网址: <http://www.pouchen.com>

附件

宝成工业合并综合损益表

单位：新台币佰万元，惟每股盈余为元

合并综合损益表	2025 年上半年度		2024 年上半年度		变动率	
	金额	%	金额	%	%	
营业收入	129,806	100.0%	128,616	100.0%	0.9%	
营业毛利	29,858	23.0%	31,680	24.6%	(5.8%)	
营业费用	24,031	18.5%	24,590	19.1%	(2.3%)	
营业净利	5,827	4.5%	7,090	5.5%	(17.8%)	
营业外收入及支出	4,545	3.5%	7,260	5.7%	(37.4%)	
税前净利	10,372	8.0%	14,350	11.2%	(27.7%)	
所得税费用	2,293	1.8%	2,822	2.2%	(18.8%)	
本期净利	8,079	6.2%	11,528	9.0%	(29.9%)	
净利 归属于	本公司业主	5,148	4.0%	8,066	6.3%	(36.2%)
	非控制权益	2,931	2.2%	3,462	2.7%	(15.3%)
每股盈余(基本)	1.75		2.74			

注：2025 年上半年度及 2024 年上半年度基本每股盈余，均以当期加权平均股数 29.47 亿股计算。